



招标投标领域绿色低碳公共服务平台

—— 逐绿前行，碳寻未来 ——

ESG(环境、社会和公司治理)报告

报告主体：南京米特科技股份有限公司

报告编号：GXZC-LSDT-2025663413

编制日期：2025年9月2日

技术服务单位：国信众创（北京）国际信用评价有限公司

查询网址：招标投标领域绿色低碳公共服务平台



查询网址：www.gxln.org.cn

关于本报告

一、报告说明

本报告是南京米特科技股份有限公司（以下简称“公司”）发布的环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告秉持客观、规范、透明和全面的原则，向利益相关方展示公司在环境（Environment）、社会（Social）和公司治理（Governance）三大维度的实践成果、行动举措及未来规划，旨在披露公司在治理结构、内部控制、风险管理、信息披露与透明度等方面的举措与成效，向投资者及其他利益相关方传递公司规范运作、科学决策的信号，提升公司治理公信力。

二、时间范围

本报告的编制基于截至 2025 年 9 月 2 日前公司运营数据和公开信息，确保评估的时效性和相关性。

三、报告范围及边界

本报告范围与公司历年年度报告的报表范围一致。

四、编制依据及原则

本报告根据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）等相关法律法规及规范性文件的要求，结合公司在环境、社会及公司治理（ESG）方面的实际情况编写而成。

五、资料来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

目 录

第一节 关于我们.....	3
一、引言.....	3
二、公司概况.....	5
第二节 公司治理.....	10
一、治理结构.....	10
二、治理机制.....	10
三、治理效能.....	14
第三节 环境保护.....	18
一、环境政策.....	18
二、环境目标.....	19
三、环境管理实践.....	20
四、环境绩效系统.....	21
五、环境绿色创新.....	21
六、能源消耗.....	22
七、污染防治.....	23
八、气候变化与温室气体.....	24
九、环境风险与机遇.....	24
第四节 社会责任.....	26
一、员工合法雇佣.....	26
二、供应商管理.....	29
三、服务责任.....	29
四、利益协调平衡.....	30
五、响应国家政策.....	31
第五节 结论与建议.....	32
一、综合评估结果.....	32
二、改进建议.....	33
三、对利益相关者的建议.....	35

第一节 关于我们

一、引言

在全球可持续发展的大背景下，企业不仅需要关注经济利益，更要承担起对环境、社会和公司治理（ESG）的责任。南京米特科技股份有限公司作为一家以软件开发、集成电路设计、智能控制系统集成、物联网技术研发等为核心业务，专注于电力行业相关产品研发、生产与销售的企业，始终致力于在追求经济效益的同时，推动环境保护、社会责任履行和公司治理的优化。本报告旨在全面展示公司在 ESG 方面的表现，为利益相关方提供透明、客观的信息，为公司可持续发展提供指导。



报告目的与重要性

随着全球对可持续发展的关注度不断提升，企业面临着来自投资者、客户、员工和监管机构等多方面的压力，要求企业在环境保护、社会责任和公司治理方面表现出色。ESG 报告不仅是企业对外展示可持续发展实践的重要窗口，也是企业内部管理和战略调整的重要依据。通过本报告，希望向利益相关方传达公司在 ESG 方面的努力和成就，同时接受社会监督，推动公司持续改进。此外，ESG

表现良好的企业往往能够获得更高的市场认可度和投资吸引力,有助于提升企业长期竞争力和品牌价值。

ESG 评估的定义与范围

ESG 评估是一种综合衡量企业在环境 (Environmental)、社会 (Social) 和公司治理 (Governance) 三个维度表现的工具。环境方面主要关注企业的资源利用效率、污染物排放、温室气体排放以及对生态系统的影响等;社会方面涵盖企业对员工、服务对象、合作伙伴和社区等利益相关方的责任履行,包括员工权益保护、服务质量保障、供应链管理、社区贡献等;公司治理方面聚焦于企业的治理结构、透明度、股东权益保护、内部监督机制等。本报告的 ESG 评估范围涵盖了南京米特科技股份有限公司在上述三个维度的主要活动和表现,旨在全面、客观地反映公司在可持续发展方面的现状和挑战。

评估方法与数据来源

为了确保本报告的客观性和准确性,采用了多种评估方法和数据来源。数据收集主要基于公司提供的内部文件、财务报表、项目记录、员工调查问卷以及与管理层的访谈记录等。同时,报告参考了行业标准和国际最佳实践,对公司的 ESG 表现进行综合评估。在环境方面,通过分析企业运营过程中的能源消耗、废弃物处理等数据以及环保措施的实施效果,评估对环境的影响;在社会方面,关注员工满意度、客户反馈、社区贡献以及合作伙伴管理等情况;在公司治理方面,重点考察公司的治理结构、内部监督机制以及合规管理等关键指标。通过这些方法和数据来源,力求为利益相关方提供一个全面、透明的 ESG 评估报告。

二、公司概况

南京米特科技股份有限公司创立于 2016 年 12 月 29 日，公司注册资本为 7800 万元，实缴资本 7800 万元，统一社会信用代码为 91321183MA1N8EC16M，法定代表人为孙延，企业性质为民营企业，注册地址为南京市雨花台区兴梅中路寺门口 38 号 102 室。



公司是一家专注于电力行业相关技术研发与产品制造的企业，主要业务包括软件开发、集成电路设计、智能控制系统集成、物联网技术研发、人工智能应用软件开发、机械设备研发、配电开关控制设备研发、电力行业高效节能技术研发、在线能源计量技术研发等，同时涉及集成电路芯片及产品制造、物联网设备制造、机械电气设备制造、电力设施器材制造、输变配电监测控制设备制造等生产领域，产品广泛应用于智能电网、电力物联网、电动汽车有序充电、智慧城市、智能家居等多个领域。

资质方面，公司 2023 年被认定为江苏省民营科技企业；2023 年 11 月获得高新技术企业证书；2023 年 12 月被认定为 2023 年度江苏省专精特新中小企业；2024 年 7 月被认定为第六批专精特新“小巨人”企业；2024

年 7 月成为中国智能配电与能源互联网创新平台成员单位; 2025 年 4 月被评为 2025 年度南京市瞪羚企业; 2025 年 8 月被纳入南京市中小企业数字化转型城市试点企业库 (第一批) 等。此外, 公司还拥有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、知识产权管理体系认证、绿色供应链管理体系认证、温室气体管理体系认证、绿色电力认证、两化融合管理体系 AAA 级评定证书、量测管理体系认证、社会责任管理体系证书等多项资质证书。

公司部分资质证书展示:



荣誉方面，公司 2022 年 8 月在 2022 年度中国电力电气行业互联网评选中，分别获得“通信单元十大品牌”和“智能量测开关十大品牌”称号；拥有企业相关的多项荣誉资质，体现公司在行业内的认可度。

公司部分荣誉证书展示：



创新方面，公司参与制定国家标准 5 项，获批授权发明专利 32 件、实用新型专利 12 件、外观设计专利 4 件、集成电路布图设计 16 件、软件著作权 55 件、商标 2 件、数据知识产权登记 4 件；研发的“HPLC 通信单元”被列入江苏省重点推广应用的新技术新产品目录（第二十七批）和《南京市创新产

品应用示范推荐目录（2022 年版）》；“基于自研 HPLC/HRF 双模芯片的全域数智化配电物联网研发及规模应用”科技成果经评价整体达到国际先进水平；公司还参与《液冷超充桩技术要求及安装规范》团体标准编制，是中国智能量测产业技术创新战略联盟成员单位、中国电力发展促进会第五届理事会测量感知与数据融合应用专业委员会会员单位，2023 年成为第三批入库科技型中小企业。

公司部分知识产权证书展示：



财务方面，2024 年，公司财务状况整体呈现稳定发展态势。全年实现营业收入 27606.39 万元，营业成本为 19885.47 万元，税金及附加 104.41 万元，利润总额达 2721.37 万元，扣除相关税费后，年度净利润为 2579.60 万元，同时年度纳税额 1062.76 万元，研发费用 1875.52 万元，研发投入占营收比 6.79%，展现出公司在业务运营与盈利、创新投入方面的稳健表现。

序号	指标	单位	2024 年
1	营业收入	万元	27606.39
2	年度纳税额	万元	1062.76
3	营业成本	万元	19885.47
4	税金及附加	万元	104.41
5	利润总额	万元	2721.37
6	净利润	万元	2579.6
7	研发费用	万元	1875.52
8	研发投入占营收比	%	6.79

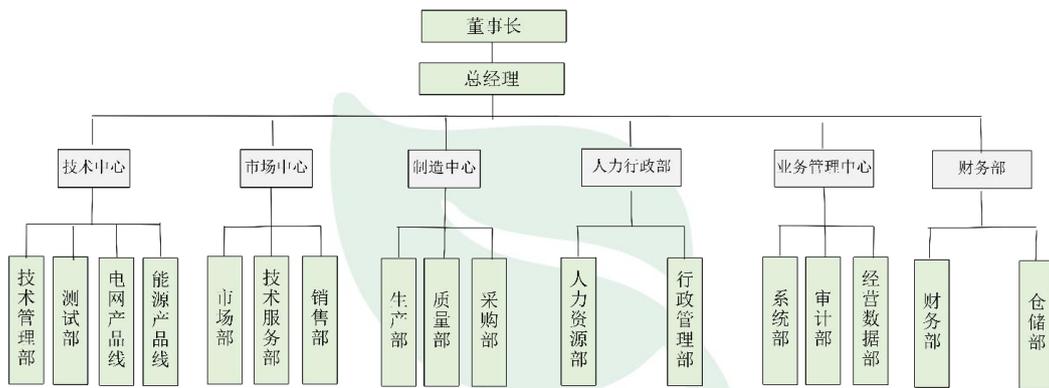
业绩方面，公司凭借优质的产品和专业的技术服务能力，在电力行业相关领域取得了一定的成绩，已为多家客户提供了高效、实用的产品与服务，广受好评，积累了稳定广泛的客户群体，且参与冀北低压开关、智能型万能式断路器采购项目以及国网浙江省电力有限公司 2024 年第二次配网物资协议库存公开招标采购通信单元等项目。

公司使命、愿景与核心价值观围绕推动电力行业技术创新与可持续发展展开，致力于为客户提供优质的电力相关产品与服务，为行业进步贡献力量；可持续发展理念及未来目标和承诺也围绕这一核心方向，在推动电力行业绿色、安全、高效发展的同时，为客户创造价值，为社会贡献力量。

第二节 公司治理

一、治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》和其他有关法律法规的规定，制定了各部门的议事规则及工作细则，明确了决策、执行、监督的职责权限，确保决策、执行和监督相互分离，形成科学有效的职责分工和制衡机制。



公司组织架构以董事长为顶层，总经理为核心管理岗位，设技术中心、市场中心、制造中心、人力行政部、业务管理中心、财务部协助管理，各中心及部门下设对应团队及人员。其中，技术中心负责管理技术管理部、测试部，统筹技术研发、产品测试等工作；市场中心负责电网产品线、能源产品线、市场部、技术服务部、销售部，开展市场开拓、客户维护、技术服务及产品销售等业务；制造中心负责生产部、质量部、采购部，承担产品生产组织、质量检测及原材料采购等任务；人力行政部负责人力资源部、行政管理部，专注于员工招聘培训、行政事务处理等工作；业务管理中心负责系统部、审计部、经营数据部，开展业务系统管理、内部审计及经营数据统计分析等工作；财务部负责公司财务核算、资金管理、税务处理等任务。各部门明确职责范围，确保公司各项业务有序推进。

二、治理机制

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规与规范性文件要求，

紧密围绕自身组织架构特点，系统性构建并持续完善内部管理控制体系。通过整合各职能部门的协同运作机制，形成了决策高效、执行有力、监督到位的现代化治理模式，确保公司运营始终符合合规要求与发展战略。报告期内，公司依托各部门的专业化分工，实现了治理流程的标准化与精细化，各项经营管理活动均严格遵循既定制度规范推进，整体治理水平持续向行业领先标准迈进。

公司制定并实施《公司章程》《部门权责清单》《采购管理办法》《生产管理规范》《销售管理办法》《安全管理制度》《研发管理制度》《知识产权管理办法》等多项核心制度文件。这些制度以组织架构为基础，清晰界定了各部门的管理权限，明确了各部门在采购、生产、销售、研发、安全、知识产权等方面的具体职责边界。通过建立科学的治理架构，从制度层面构建了权责明晰、流程规范的运作平台，为公司在业务拓展、产品生产、客户维护、技术研发等全链条环节的高效运转提供了坚实制度保障。

1. 关于决策机制的精细化运作

公司决策机制以总经理为核心，针对重大项目承接、大额资金使用、重要制度制定、核心技术研发方向确定等事项，由总经理牵头，组织技术中心、市场中心、制造中心、人力行政部、业务管理中心、财务部负责人进行联合审议。在承接大型电力相关项目时，需由销售部提交项目可行性分析，技术中心提供技术可行性评估，制造中心给出生产能力评估，财务部从资金保障方面提出意见，经多部门交叉论证后，最终由总经理综合各维度意见作出决策。

2. 关于部门执行体系的协同与监督

各部门以总经理部署的年度目标为导向，建立了纵向贯通、横向联动的执行体系。在纵向管理中，各部门将年度目标分解至季度、月度，并落实到具体项目团队；销售部根据业务任务倒排工作进度，定期向总经理汇报进展；生产部建立产品生产跟踪台账，实时跟进生产进度情况；技术中心制定研发项目时间表，把

控研发节点。在横向协作方面，通过“周例会—月总结—季考核”机制，促进部门间信息共享：销售部与生产部、质量部协同对接客户需求，确保产品生产与质量符合客户要求；技术中心与生产部、市场部配合完成技术成果转化、客户技术需求响应等工作；各部门配合完成人员调配、技术支持等工作。

为保障执行效果，公司建立了“双轨制”监督机制：一方面由总经理牵头，定期对产品质量、生产进度、研发进展、合规等关键环节进行专项检查，形成《生产合规性评估报告》《研发项目进展评估报告》；另一方面通过财务流程，对各部门费用支出、项目回款、研发投入等财务指标进行实时把控，同时审计部定期开展内部审计，核查各部门制度执行情况。报告期内，各部门任务完成率较高，跨部门协作事项响应及时，未出现因执行偏差导致的重大经营问题。

3. 关于风险防控与内部监督的立体化构建

公司以组织架构为依托，构建了“分层识别、集中管控”的风险治理体系。总经理作为风险管控的核心，定期组织各部门开展风险评估会议，确保风险管控与公司战略同步推进；各部门根据职能定位承担专项风险识别职责：销售部重点监控市场变化、客户需求变动对业务的影响，建立市场预警模型优化业务计划；生产部把控生产过程中的质量风险和安全风险，保障产品质量与生产安全；技术中心关注技术研发风险、知识产权风险，确保研发方向符合市场需求且知识产权得到有效保护；行政部关注员工管理及合规风险，确保公司运营符合法律法规要求；审计部负责识别内部流程风险，及时发现管理漏洞。

在内部监督方面，总经理除定期开展制度执行检查外，还建立了“问题台账—整改跟踪—效果验证”的闭环管理流程。针对日常监督中发现的管理漏洞，由总经理牵头组织相关部门制定整改方案，推进落实，并对整改效果进行持续跟踪验证。同时，公司依托信息化管理系统，实现对生产计划、项目合同审批、资金结算、研发项目进度、知识产权申请等关键业务节点的线上留痕与权限

管控，通过数字化手段强化流程监督，保障经营活动的合规性。

4. 关于内部沟通与治理透明度的提升举措

为强化治理透明度与管理效率，公司构建了“多维度、全渠道”的沟通体系。在正式沟通层面，除固定的周例会、月总结会外，总经理定期开展“部门面对面”沟通会，与一线员工直接交流，听取对流程优化、管理提升、技术创新的建议；在非正式沟通层面，通过企业内部工作群、公告栏、内部办公系统等平台，打破部门壁垒，促进跨部门信息共享与即时交流，营造开放协作的沟通氛围。

此外，公司建立了治理信息定期披露机制：财务部定期向各部门公开财务数据，销售部通报业务动态与客户需求变化，技术中心分享研发进展，行政部统一协调并分享行政人事、合规管理等综合事务信息，确保管理层与执行层信息对称。通过提升治理透明度，各部门对公司战略的理解与认同不断深化，在重大项目推进、核心技术研发过程中，形成了从客户需求调研、技术研发、产品生产到成果交付的全链条协同，有效推动治理效能提升。

5. 股东权利与公司透明度

南京米特科技股份有限公司高度重视股东权利的保护和公司透明度的提升，增强投资者和利益相关方的信心。公司通过多种渠道和方式，保障股东的知情权、参与权和收益权。公司定期向股东报告公司的经营状况和财务状况，听取股东的意见和建议。公司建立了股东沟通机制，通过电话、邮件、股东大会等方式，与股东保持密切的沟通和交流。

6. 贿赂与腐败预防

贿赂和腐败是企业面临的重大风险，严重影响企业的声誉和可持续发展。南京米特科技股份有限公司高度重视贿赂和腐败的预防工作，建立了完善的反贿赂和反腐败制度。公司制定了反贿赂和反腐败政策，明确禁止任何形式的贿赂和腐

败行为，要求全体员工严格遵守。公司建立了举报和调查机制，鼓励员工和利益相关方举报贿赂和腐败行为，并及时进行调查和处理。

在合作伙伴管理方面，公司要求合作伙伴遵守反贿赂和反腐败的相关规定，对合作伙伴进行定期的合规性评估。公司与合作伙伴签订反贿赂和反腐败协议，明确双方的责任和义务。通过加强贿赂和腐败的预防工作，公司能够有效防范和控制贿赂和腐败风险，保障企业的健康发展。公司将继续完善反贿赂和反腐败制度，为企业的可持续发展提供坚实保障。

三、治理效能

1. 资金管理

为保证公司资金安全，规范资金业务管理，提高资金使用效率，公司制定了《财务管理制度》《资金管理办法》等制度，对货币资金的收支和保管业务建立了较严格的授权批准程序，明确了货币资金各个环节的职责权限和岗位分离要求。公司严格按照相关管理制度做好资金管理工作，确保公司资金使用符合合理性、效率性及安全性的原则。2024年，公司营业收入 27606.39 万元，年度纳税额 1062.76 万元，利润总额 2721.37 万元，净利润 2579.60 万元，研发费用 1875.52 万元，研发投入占营收比 6.79%。

2. 业务管理

为规范电力相关产品研发、生产、销售等业务开展，防范业务风险，公司制定并在实践中完善业务管理制度流程，包括《生产管理规范》《销售管理办法》《研发管理制度》《技术服务管理规范》等。公司在业务承接前，对项目需求进行全面评估，明确生产要求、交付时间、技术标准及双方权利义务；在业务实施过程中，加强生产进度、产品质量、研发进展、项目推进的监控，确保项目符合客户要求；在业务结束后，进行项目总结与客户反馈收集，持续优化业务流程。

3. 资产管理

公司资产管理方面，在实际业务操作中严格按照制度执行，对不相容岗位进行了有效地分离和制约，各环节均按照公司的授权审批程序进行了相应的审批，保证了公司资产完整性和数据准确性。公司固定资产、无形资产管理方面，制定了《固定资产管理制度》《设备管理办法》《知识产权管理办法》等，从资产的申购、使用及维护、调拨与移交、年度盘点，到报废清查等相关的业务流程作出了明确规定，各环节均得到有效控制，保证了资产的完整性及合理使用。针对研发设备、生产设备等固定资产，建立台账定期盘点；对知识产权资产，及时进行申请、维护与维权，保障技术成果权益。

4. 客户服务管理

公司制定了《客户服务管理规范》《技术服务管理办法》，明确了对客户需求的识别、服务方案的制定及与客户的沟通机制。在签订服务合同前，详细记录客户有关产品质量、交付周期、技术支持、售后服务等要求。公司各相关部门参与合同评审，并给出部门意见，最终由总经理审批同意执行。

公司制定了《客户关系维护办法》，对客户回访、满意度调查、投诉处理等环节作出明确规定，确保及时响应客户需求，提升客户满意度。客户服务所涉及的部门及人员均能严格按照相关管理制度的规定执行，各环节的控制措施能被有效地执行。

5. 合同管理

公司制定了《合同管理办法》，规范了合同的起草、审核、签订、履行、变更及解除等流程，合理规避合同风险。相关部门负责与客户进行沟通、协调，记录客户要求，负责合同的拟定工作，法务相关人员负责合同条款的法律风险审核，财务部门负责合同条款的财税风险审核，技术部门负责合同技术条款的合规性审核等。

6. 财务报告与信息披露

公司财务部门负责编制公司财务报告，按照《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等有关规定，结合公司实际制定并完善了公司的会计核算和财务管理，明确了相关工作流程和要求，确保公司财务报告真实、准确、完整。

在信息披露方面，南京米特科技股份有限公司严格遵守相关监管要求，及时、准确、完整地披露公司的财务报告、经营状况、重大事项等信息。公司建立了信息披露管理制度，明确信息披露的责任和流程，确保信息披露的规范性和透明度。通过保障股东权利和提升公司透明度，公司能够增强投资者和利益相关方的信任和支持，为企业的健康发展创造良好的外部环境。

7. 全面预算管理

公司实行全面内部预算管理，按照公司组织架构设置分级分层、责任可控、目标一致的原则，制定《全面预算管理办法》，规范了公司预算编制、预算执行及预算考核等业务操作。公司根据“财务指标为主体、非财务指标为补充”的原则设计预算指标，涵盖营业收入、研发投入、生产成本、销售费用、管理费用等，过程中监控预算执行，在年终考核预算执行情况，确保预算能有效地组织和协调企业的经营活动，完成既定的经营目标。

8. 内部控制和风险管理

内部控制体系：根据行业通用的内部控制框架，建立了一套全面的内部控制体系。该体系覆盖了公司运营的各个方面，包括财务报告的准确性、业务流程的合规性、产品质量的稳定性、知识产权的保护以及法律法规的遵守等。公司通过定期的内部审计和评估，由审计部牵头每季度开展内控检查，及时发现内部控制的薄弱环节，并采取相应的改进措施。

风险管理策略：公司实施了一套系统的风险管理策略，以识别、评估和控制可能影响公司运营的各种风险。针对电力行业特点，重点关注原材料价格波动风险、技术研发失败风险、产品质量纠纷风险、市场竞争风险、知识产权侵权风险

等，采用风险矩阵等工具进行定性和定量分析，从而制定有效的风险应对措施。公司的风险管理策略不仅涉及日常运营，还涵盖了战略规划和长期发展。

风险监控与应对：为了确保风险管理措施的有效性，公司建立了一套动态的风险监控机制。通过实时监控关键风险指标和定期的风险审查会议，公司能够及时发现风险变化并采取应对措施。此外，公司还制定了应急预案，以提高对突发事件的响应速度和处理能力。

通过建立和实施内部控制和风险管理体系，确保了企业运营的稳健性和可持续发展。公司将继续优化内部控制和风险管理措施，以应对不断变化的市场环境和业务挑战，坚持依法治企，严格遵守国家法律法规，不断完善内控合规风险一体化管理体系，以持续完善现代企业制度、扎实开展风险评估和内控合规评价为抓手，将风险防范关口前移，保障公司依法合规经营，持续完善合规管理长效机制，全面提升公司依法合规经营管理水平，筑牢高质量发展的法治基础。

第三节 环境保护

作为专注于电力行业相关产品研发、生产与服务的企业，公司在运营和业务开展过程中始终重视环境责任，将环保理念融入各个环节，以实际行动践行可持续发展理念。在产品研发中，从技术选型、方案设计到环保材料选用等，都充分考虑环境影响；在日常运营中，注重能源节约、废弃物处理、污染防治等，多维度减少对环境的影响。这种全方位的环保实践，不仅体现了公司对环境责任的担当，也为行业绿色发展提供了可借鉴的经验。



一、环境政策

公司的环境政策严格遵循合规性、节约化、绿色运营以及持续改进的原则，这四大原则相互关联、相互支撑，共同构成了公司环境管理的核心指导思想。在合规性方面，公司将遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》以及地方各项环保法规作为开展所有经营活动的基本前提，专门成立了环保合规审查小组，定期对公司的业务流程、生产操作、办公行为进行全面排查，确保每一项工作都在法律框架内进行，从根源上杜绝任何可能违反环保法规的行为。节约化原则体现在公司

对运营和生产流程的持续优化中，通过梳理资源消耗环节，如电力消耗、水资源使用、原材料消耗、办公耗材消耗等，制定详细的节约标准和操作规范，引导员工在工作中自觉减少资源浪费，让每一份资源都能得到最合理的利用。绿色运营作为重要的实践方向，贯穿于生产全过程，从生产方案的规划注重降低产品全生命周期环境影响，到优先选用节能型技术、环保型材料，再到运营过程中的废弃物处理、能源消耗控制，全方位打造绿色运营模式。而持续改进原则更是确保环境政策生命力的关键，公司通过建立内部检查机制，由制造中心、行政部和安全部牵头，每月对环境政策的执行情况进行评估，同时广泛收集外部的建议，包括行业内的最佳实践、利益相关者的反馈等，定期对环境政策进行审查和更新，确保其始终与公司的发展阶段、外部环境的变化相适应，不断提升环境政策的适用性和有效性。

二、环境目标

在环境目标方面，公司围绕降低生产能耗和办公能耗、减少污染物排放、提高资源循环利用效率、推动绿色电力应用这四大核心方向，制定了一系列具体且可操作的目标，为各项措施的实施提供了清晰的指引。为了降低能耗，公司从生产设备和办公设备入手，推广使用节能型设备和先进的生产技术方案，优化设备运行模式，减少设备闲置时间；在办公区域大力推广电子办公模式，实现文件审批、信息传递等工作的数字化，减少对传统办公设备的依赖。在减少污染物排放方面，公司严格执行生产废弃物和办公废弃物处理标准，合理分类收集各类废弃物，与专业回收机构合作进行处理；对生产过程中可能产生的少量废气、废水等进行严格控制，确保符合排放标准。在提高资源循环利用效率方面，公司全面实施办公垃圾分类和生产垃圾分类制度，在办公区域和生产区域合理设置分类垃圾桶，对可回收物（如废纸张、废塑料、废旧电子元件、生产边角料）进行回收再利用；严格控制办公耗材和生产原材料消耗，制定消耗定额，减少浪费。与此同

时，公司积极推行绿色采购政策，在办公设备、耗材以及生产原材料、设备的采购环节，将环保性能作为重要的考量因素，优先选择通过环保认证、可再生的产品，通过对供应链上游的把控，降低整个供应链的环境影响。此外，公司高度重视对员工的环保知识培训，制定了系统的培训计划，定期组织环保讲座、观看环保纪录片、开展环保知识竞赛等活动，内容涵盖电力行业环保规范、日常环保小技巧、环保法规知识、公司环境政策等多个方面，通过多样化的培训形式，不断提高员工的环境意识。

三、环境管理实践

公司的环境管理实践以生产场所和办公场所的日常环境影响评估为基础，构建了一套全方位、常态化的管理体系，确保所有运营活动都符合环保要求。制造中心、行政部和安全部作为环境管理实践的主要执行部门，共同承担生产区域和办公区域的日常检查和监督职责。制造中心定期对生产过程中涉及的环保措施落实情况进行巡查，比如检查生产设备的环保运行参数、生产废弃物的分类处理情况等，及时纠正不符合环保要求的行为；对生产设备的能耗情况进行监控，避免设备空载运行造成能源浪费。行政部对办公区域的用电、用水、用纸情况进行严格把控，关注下班后遗留在插座上的未关闭设备、过度照明的区域、水龙头滴漏、纸张浪费等问题，一旦发现浪费行为，立即督促整改，并记录在案作为后续考核的依据。除了日常检查，公司还建立了定期的环境影响评估机制，每季度由制造中心、行政部和安全部联合各业务部门对生产场所和办公场所的整体环境影响进行全面评估，包括能源消耗的变化趋势、污染物排放的达标情况、员工环保行为的落实情况等，通过评估发现潜在的环境问题，并制定针对性的改进措施。此外，公司充分考虑到极端天气等突发事件可能对生产设备和人员安全造成的影响，专门制定了详细的环境突发事件应急预案。预案中明确了不同类型极端天气下的应对流程，比如暴雨天气时的生产区域和办公区域排水措施、人员撤离安全指引；

高温天气时的生产区域防暑方案、设备运行调整等。同时，公司会定期组织应急预案的培训和演练，让员工熟悉应急处理的步骤和职责，提前储备必要的应急物资，如防汛沙袋、防暑药品、应急照明设备等。

四、环境绩效系统

为了有效跟踪和公开环境绩效，公司建立了一套科学、完善的环境绩效跟踪系统，涵盖数据收集、分析、反馈等多个环节，全面、准确地反映公司在环境管理方面的实际情况。在数据收集方面，公司为生产区域和办公区域的用电设备和用水点安装了计量装置，行政部安排专人定期记录能源消耗数据；对生产过程中产生的生产废弃物、办公过程中产生的办公废弃物等污染物排放情况进行监测和统计，所有数据录入专门的数据库进行统一管理。在数据分析环节，公司每月对收集到的能源消耗、污染物排放、资源回收利用、绿色电力使用等数据进行汇总和分析，对比前期数据和设定的目标，找出存在的差异和问题，如某个生产环节的能耗突然上升、某类废弃物的处理不符合规范等，并深入分析原因，为后续的改进措施提供数据支持。公司将环境绩效数据作为年度总结的重要组成部分，在年度总结报告中详细阐述环境目标的完成情况、各项环境措施的实施效果、存在的问题及改进方向等，主动接受员工和利益相关者的监督。同时，公司通过多种渠道与员工、客户定期沟通环境绩效情况，如在每月的员工大会上通报环境绩效数据，在公司内部公告栏设置环境绩效专栏，发布最新的统计结果和改进措施；在与客户进行业务沟通时，适时介绍公司在环境管理方面的努力和成果，听取客户对公司环境绩效的期望和建议。

五、环境绿色创新

在环境绿色创新方面，公司始终致力于探索电力行业产品研发、生产与环保理念深度融合的模式，将环保创新融入业务运营的各个环节，不断挖掘绿色发展的潜力。在技术创新上，公司积极应用绿色节能生产技术，依托现有专利技术优

化生产工艺,如通过自研 HPLC/HRF 双模芯片相关技术优化电力通信产品生产流程,降低生产过程中的能耗,减少产品生产和使用过程中的能源消耗与环境影
响;推广生产过程中的节水节电技术、环保型办公技术等,通过技术革新降低运营过程的环境影响。在运营管理模式上,公司充分利用现代信息技术的优势,优化生产流程,减少生产过程中的资源浪费;通过优化生产计划,提高生产设备的利用率,降低单位产品的能耗;建立数字化的环境管理系统,实现对能源消耗、污染物排放等数据的实时监控和分析,为环保决策提供数据支持。此外,公司积极营造鼓励员工参与绿色创新的氛围,建立了环保建议征集制度,通过设立专门的意见箱、开通线上反馈渠道等方式,广泛收集员工在日常工作中提出的环保创新想法,这些想法可能涉及生产工艺的改进、节能设备的改造、环保办公方式的应用等多个方面。对于被采纳的有效建议,公司会给予提出者物质奖励和精神表彰,以此激发员工的创新热情。

六、能源消耗

为积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标,公司坚持低碳环保的经营理念,通过一系列节能减耗措施有效降低资源及能源消耗,降低运营成本,同时推动绿色发展。公司经营活动中使用能源主要为生产设备和办公设备消耗的外购电力、公务用车消耗的汽油等。

公司积极推行绿色运营和绿色办公,将绿色低碳理念融入日常运营,倡导员工节约每一度电、每一滴水、每一张纸。例如,要求员工在非必要时关闭闲置的生产设备和办公设备电源,下班前关闭所有设备电源;推广使用节能灯具和节水型器具;在生产区域和办公区域设置节能标语,加强用水、用电管理;严格控制办公材料和生产原材料领用,推行无纸化办公,减少纸张浪费,提高材料利用率。在设备更新时,优先选择能耗低、环保达标的生产设备和办公设备。公司已获取绿色电力认证证书,积极采购绿色电力,进一步支持绿色能源发展。

2024 年，公司能源消耗数据如下：

能源类型	单位	2024 年消耗量
电力	万千瓦时	85.3666
天然气	万立方米	0
汽油	吨	0
柴油	吨	0
新水	万吨	0.7137

七、污染防治

公司作为电力行业相关产品生产企业，经营活动可能产生生产废弃物（如生产边角料、废旧零部件、废旧电子元件等）、办公废弃物（如废纸、废塑料、废电子元件等）、少量生产废气和生产废水等污染。公司高度重视环境保护，严格落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定了《废弃物管理办法》《污染防治管理制度》，对生产废弃物、办公废弃物等污染防治作出明确规定。

1. 废弃物处理

制定《垃圾分类管理制度》，要求员工对可回收物、有害垃圾、其他垃圾进行分类投放。行政部负责办公区域分类垃圾的规范收集和处理，制造中心负责生产区域分类垃圾的规范收集和处理，可回收物由专业回收机构回收再利用，有害垃圾交由有资质的单位处理，其他垃圾由物业统一清运。公司严格按照绿色供应链管理体系要求，对供应链各环节废弃物处理进行管控，确保全链条环保合规。

2. 污染控制

对生产过程中可能产生的少量生产废气，通过安装废气处理装置、保持生产车间通风、选用环保型生产原材料等措施进行控制；对生产过程中产生的少量生产废水，经处理达标后排放或回收利用；确保生产设备和办公设备运行产生的噪

音符合排放标准；对生产和办公中使用的化学品等，进行严格管理，设置专门的储存区域，规范使用和废弃处理流程，防止泄漏造成环境污染。公司已获取 ISO 14064-1 温室气体量化管理体系认证证书、ISO 14067 产品、服务碳足迹管理体系认证证书，按照认证标准对温室气体排放和产品碳足迹进行管控，2024 年未发生污染事故，未出现违反环境法律法规的情况，无环境相关罚款。

八、气候变化与温室气体

公司关注全球气候变化对社会和企业运营的影响，积极提升应对气候变化的能力。针对可能出现的极端天气（如暴雨、高温、大风、暴雪等），公司制定了专项应急预案，调整生产计划和办公计划，必要时安排员工远程办公或停工，保障员工的安全与健康，确保业务运营不受重大影响。

公司通过多种措施减少温室气体排放，响应国家“碳达峰、碳中和”工作要求。例如，鼓励员工采用公共交通、共享单车等绿色方式通勤，减少公务用车使用频率；推广线上会议和远程服务，降低差旅需求；加强生产区域和办公区域用电管理，采用节能设备和技术，减少不必要的能耗；优先选用低碳环保的生产原材料和办公材料，减少材料生产和运输过程中的碳排放；优化生产流程，提高能源利用效率，降低单位产品的碳排放；采购绿色电力，进一步降低碳排放强度。公司依据 ISO 14064-1 温室气体量化管理体系要求，对温室气体排放进行量化核算与管理，有效控制温室气体排放总量。

九、环境风险与机遇

在全球气候变化和环境法规日益严格的背景下，南京米特科技股份有限公司面临着一定的环境风险，同时也拥有把握绿色发展机遇的潜力。环境风险主要包括极端天气对生产设备运行及电力相关产品交付的影响、环保法规更新带来的运营成本增加、客户对绿色电力产品要求提升导致的技术和管理压力、环境污染事故可能引发的法律责任和声誉损失、供应链上下游环境风险传导等。

为应对这些风险，公司采取了一系列措施。建立环境风险评估机制，定期评估潜在风险并制定应对策略，如针对极端天气制定生产设备防护方案、产品运输应急保障措施；加强对环境法规的跟踪学习，及时调整运营模式和管理方式以符合新规要求，确保产品研发、生产全流程合规；加大环保投入，提升绿色生产技术应用水平，依托市级企业技术中心、南京市新型配电物联网工程技术研究中心的研发能力，优化电力产品环保性能，确保满足客户对绿色电力产品的要求；完善环境污染事故应急预案，定期开展演练，降低事故发生后的损失；依据 GB/T33635 绿色供应链管理体系认证要求，将环境因素纳入供应商评估，推动供应链整体环保水平提升。

在绿色发展机遇方面，随着国家对新型电力系统建设的大力支持和“双碳”目标的推进，电力行业迎来广阔发展空间。公司可依托在电力物联网、智能配电领域的技术优势，加大绿色电力产品研发力度，如基于自研 HPLC/HRF 双模芯片的全域数智化配电物联网相关产品，拓展绿色业务市场，提升在新型电力领域的竞争力；凭借江苏省重点推广应用新技术新产品（HPLC 通信单元）、南京市创新产品等资质，参与绿色电力项目建设，扩大市场份额；通过参与《液冷超充桩技术要求及安装规范》《低压电力线载波通信故障诊断与处置方法》等团体标准编制，引领行业绿色技术发展方向；作为中国智能配电与能源互联网创新平台、中国智能量测产业技术创新战略联盟成员单位，与上下游企业协同推进环保实践，共同打造绿色产业生态，实现可持续发展。

第四节 社会责任

一、员工合法雇佣

公司注重员工雇佣的合法性，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规及当地用工政策，在员工招聘、用工等环节制定相关制度，禁止强迫性劳工与雇佣童工行为。



公司始终坚持创造多元化和包容性的工作环境，在员工聘用、薪酬、培训、晋升等事务上，遵循平等原则，不支持任何基于人种、肤色、性别、年龄、宗教信仰等的歧视行为。

1. 薪酬福利

公司制定《员工薪酬管理办法》，建立了体现岗位价值、个人能力和工作绩效的工资体系。公司完善奖励机制，为员工提供具有行业竞争力的薪酬待遇，增强人才吸引力和留存率。2024年，公司员工总人数 141 人，其中男员工 110 人，女员工 31 人，女性员工比例 21.99%；研究生及以上学历员工 15 人，本科及专科学历员工 74 人，大专以下学历员工 52 人，残障员工 0 人，少数

民族员工 1 人。

五险一金：按法律法规足额为职工缴纳养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险和住房公积金，保障员工的基本权益，社保覆盖率达 100%。

假期福利：所有员工依法享有法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、护理假等，因工作需要不能休假的，按国家规定支付加班工资或安排补休，人均带薪年假天数符合国家及公司制度要求。

生活保障福利：每年组织员工体检，年度体检覆盖率 100%，确保员工身体健康；为出差员工配备必要的防护用品和差旅保障；为有需要的异地员工提供租房补贴，解决员工生活后顾之忧。

特殊福利：在春节、端午、中秋等传统节日发放礼品，为员工提供生日福利；设立员工互助基金，帮助遇到困难的员工；高温季节为户外作业或高温环境工作的员工发放防暑降温物品和津贴，保障员工身心健康。

2. 员工培训与发展

公司重视员工发展，将公司发展与员工职业成长相结合，建立多通道晋升机制，拓宽员工职业发展空间。为系统开展培训工作，制定年度培训计划，同时培养内部讲师团队，建立激励机制鼓励员工参与，依托市级企业技术中心资源，提升培训专业性。

培训形式包括：定期组织内部培训，内容涵盖电力产品生产技术和生产操作规范、安全管理要求、项目管理流程、法律法规知识、电力行业前沿技术等；邀请外部专家开展电力物联网、智能配电、绿色能源等专题讲座，提升员工技术视野；安排资深员工通过“师带徒”方式指导新员工，帮助其快速掌握实操技能；鼓励员工利用线上学习平台自主提升专业知识和技能，支持员工参加行业认证培训，2024 年员工培训投入金额、培训总时长及人均培训时长按计划落实，有效提升员工专业素养。

3. 员工安全与健康

公司遵照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，规范职业健康管理，明确各部门职责，确保员工健康安全，依据ISO45001 职业健康安全管理体系认证要求，完善安全管理流程。近三年，公司无职业病案例。2024 年，公司安全生产投入按制度落实，工亡人数 0 人，工伤率 0 件 / 百万工时，工伤人数 0 人，职业病新增病例数 0 例，安全培训覆盖率 100%。

公司建立完善的安全管理制度，制定《办公区域安全管理办法》《生产车间安全管理规范》和应急预案，明确员工安全责任。在生产车间和办公区域配备必要的安全防护设施，设置安全警示标志、消防器材、应急照明等；定期检查生产设备、电路线路、消防设施等，及时消除隐患，保持通道畅通。

公司提供全面的安全培训与教育，定期组织员工学习安全生产知识、应急处置技能，提高安全意识和自我保护能力。制定《应急响应预案》，开展火灾、设备故障、电力安全事故等应急演练，提升员工应对突发事件的能力。

4. 企业文化

公司重视企业文化建设，将其与发展战略相结合，增强员工责任感和归属感。员工享有法定节假日、传统节日礼品、工作餐补贴等福利，公司通过多种活动丰富文化生活。

公司深化民主管理，维护职工权益，建立有效的意见反馈渠道，通过内部办公系统、员工座谈会等方式，及时解决员工关切问题。组织多样化团队活动：“三八妇女节” 开展女性员工关爱活动；举办“安全生产·绿色电力” 主题知识竞赛，强化员工安全与环保意识；组织员工参与志愿服务，如社区安全宣传、关爱留守儿童、残疾人帮扶等活动，2021 年曾向南京市残疾人福利基金会捐赠，2022 年参与西善桥慈善募捐，以实际行动践行社会责任。这些活动增强了团队

凝聚力，促进员工间的交流合作，推动企业文化落地。

二、供应商管理

公司将可持续发展理念融入供应商管理，2024 年依据《供应商管理办法》及 GB/T33635 绿色供应链管理体系认证要求，规范供应商的准入、评价、退出流程，确保合作稳健性。公司与供应商携手成长，实现高质量发展。

公司完善供应商准入机制，分类设置准入标准，优先选择信誉良好、合规经营、注重环保和社会责任的合作伙伴。对新供应商，严格审核其资质、技术能力、环保措施、员工权益保护记录等，形成涵盖企业资质、产品质量、环保表现、社会责任等多项指标的评价体系，确保合作方具备良好的综合素养；将 HPLC 通信单元等核心产品原材料供应商的环保合规性作为重点审核内容，从源头把控产品环保品质。

公司建立供应商退出机制，对考核不合格的供应商及时淘汰。按照《供应商考核标准》，将供应商分为 A、B、C、D 四级，A 级为优质供应商，D 级为不合格供应商。对 D 级供应商，终止合作；对 B、C 级供应商，提出改进要求，限期整改未达标的降为 D 级。

公司通过定期沟通、联合培训等方式，帮助供应商提升产品质量和合规意识。2024 年，组织供应商合规培训，覆盖所有合作单位，重点强化电力相关原材料、设备的环保性与合规性要求，结合公司参与的绿色供应链管理实践，分享环保管理经验；作为中国电力发展促进会测量感知与数据融合应用专业委员会会员单位，邀请供应商参与行业环保交流活动，共同提升供应链管理水平和 ESG 评估体系建设，后续将逐步实现供应商 ESG 评估全覆盖，推动供应链可持续发展。

三、服务责任

公司依据行业服务标准，建立了全面的服务质量管理体系，覆盖从客户需求

对接、方案制定到电力产品生产、交付、售后技术支持的全流程，确保服务质量稳定可靠，满足客户期望。作为电力行业服务提供者，公司以“为客户提供高效、可靠的智能配电与电力物联网解决方案”为服务目标，将服务责任贯穿业务全链条。

各业务部门建立服务质量责任制，市场部、技术服务部、销售部明确服务职责，对服务过程中出现的问题及时召开分析会，制定整改措施，确保服务符合客户要求 and 公司标准。针对电力产品的特殊性，建立快速响应机制，对客户提出的技术咨询、产品维护需求，24 小时内予以响应，保障电力系统稳定运行。

公司建立完善的售后服务体系，通过客户回访、满意度调查等方式，及时响应客户需求，解决服务问题。定期收集客户对 HPLC 通信单元、智能量测开关等产品的使用反馈，结合 2022 年度“通信单元十大品牌”“智能量测开关十大品牌”的服务经验，持续优化服务流程；依据质量管理体系认证要求，对售后服务过程进行全程记录，确保服务可追溯、可改进。公司承诺持续提升服务质量，承担服务责任，通过专业、高效的电力相关产品与服务赢得客户信任，为企业可持续发展奠定基础。

四、利益协调平衡

公司在经营中重视履行社会责任，在创造经济价值的同时，与股东、员工、客户、供应商、社区等利益相关方保持密切沟通，坚持重信誉、守合同、讲诚信，维护健康共赢的合作关系。

公司践行“客户、员工、股东、社会价值共同体”理念，在注重经营效益的同时，尊重各方合法权益：对客户诚信履约，保障电力产品质量和服务效率，依托 ISO9001 质量管理体系，确保产品合格率稳定在较高水平；对员工关爱培养，提供职业发展平台，通过培训提升员工技能，实现员工与企业共同成长；对供应商平等合作，共享发展成果，不设置不公平合作条款，按时支付货款，保障

供应商资金流转；对股东及时披露经营信息，确保股东知情权，实现股东权益稳步增长；对社区积极履行属地责任，参与社区建设与公益活动，实现企业与社区和谐共生。通过协调各方利益，推动公司持续稳健发展。

五、响应国家政策

公司紧跟国家战略导向，在多个领域积极作为，响应政策要求。

在就业促进方面，响应国家“稳就业、保就业”政策，为社会提供就业岗位，2024年员工总人数141人，吸纳电力技术、物联网、软件开发等领域专业人才就业，为地方就业稳定贡献力量；作为南京市中小企业数字化转型城市试点企业，在数字化转型过程中新增技术岗位，带动相关人才就业。

在技能提升方面，响应国家“技能中国行动”，组织职业技能培训，培训内容涵盖电力产品生产技术和智能配电系统操作、安全规范等领域技能，依托市级企业技术中心，开展新技术、新工艺培训，提升从业人员技能水平，助力电力行业高质量发展；鼓励员工参与行业技能认证，对取得职业资格证书的员工给予奖励，激发员工学习积极性。

公司积极参与社会公益，定期组织员工参与社区志愿服务，如社区安全宣传、电力知识普及等活动；2024年12月向雨花台区慈善总会捐赠5000元，2025年1月向爱德基金会“儿童安全家”项目捐赠10万元，用于支持儿童安全保护公益事业；2021年向南京市残疾人福利基金会捐赠，2022年参与西善桥慈善募捐，持续以实际行动践行社会责任，提升企业形象。同时，公司作为2023年度、2025年度南京市瞪羚企业、江苏省专精特新“小巨人”企业，发挥示范作用，带动区域内中小企业发展，助力地方经济高质量发展。

第五节 结论与建议

一、综合评估结果

总体来看，南京米特科技股份有限公司在 ESG 领域的表现值得肯定。在环境管理方面，公司将环保理念融入生产和办公的各个环节，通过推行绿色运营模式，从节能减耗、废弃物处理、资源循环利用、绿色电力应用等方面入手，切实落实环保措施。依托 ISO14064-1 温室气体量化管理体系、ISO14067 产品碳足迹管理体系，对碳排放进行有效管控；凭借绿色供应链管理体系认证，推动供应链环保升级；HPLC 通信单元等产品入选省、市重点推广新技术新产品，体现了公司对降低环境影响的重视。2024 年未发生污染事故和环保违规情况，这些持续的努力有效降低了公司运营对周边环境的影响。

在社会责任方面，公司将员工权益保护放在重要位置，构建了完善的薪酬福利体系，依法为员工缴纳各类社会保险，社保覆盖率 100%，提供丰富的假期福利和生活保障；在员工发展方面，搭建了全面的培训体系，从新员工入职到在职员工技能提升，覆盖不同岗位需求，依托市级企业技术中心资源提升培训质量，增强了员工专业素养和团队凝聚力。在客户服务方面，公司以满足客户需求为导向，通过规范的服务流程和快速响应机制，保障电力产品质量，客户满意度保持较高水平。在供应商管理和政策响应方面，公司规范供应商合作流程，积极履行诚信承诺，响应国家就业、技能提升政策，参与多项公益捐赠，展现了良好的社会责任担当。

在公司治理方面，公司构建了科学合理的治理结构，明确了各部门职责权限，以总经理为核心，协同技术中心、市场中心等部门高效运作；制定了完善的内部管理制度，涵盖财务、业务、资产、客户服务、合同管理、知识产权管理等多个领域，依托两化融合管理体系 AAA 级评定、知识产权管理体系认证，强化了内部控制和合规管理；重视股东权利保护和信息披露，保障了运营的透明度和规

范性，为公司稳定发展提供了坚实的制度保障。

然而，公司在 ESG 领域的发展仍存在一些需要改进的地方。在 ESG 信息披露方面，目前的披露内容在部分数据的详细程度和系统性上还有提升空间，例如供应商 ESG 评估具体进展、公益慈善项目成效细节等信息，需进一步完善统计与披露，以便利益相关方更清晰地了解公司 ESG 工作。在绿色技术创新上，虽然已有 HPLC/HRF 双模芯片相关技术成果，但在结合新型电力系统需求开发更具创新性、低碳高效的核心技术和产品方案方面还有待加强，需要进一步探索环保理念与业务全流程的深度融合。在供应链 ESG 管理方面，对供应商的 ESG 表现评估尚未全面开展，需加快完善评估体系和合作机制，推动供应链整体 ESG 水平提升。此外，在市场环境变化中，各类潜在 ESG 风险不断变化，公司需要进一步加强风险识别能力，建立更敏捷有效的应对机制，以适应未来发展需求。

二、改进建议

针对评估结果，为进一步提升公司在 ESG 领域的表现，建议从以下方面采取改进措施。

加强 ESG 信息披露的系统性和详细度是重要一环。公司应建立健全 ESG 信息收集、整理和披露的长效机制，将其纳入日常管理。在定期发布的 ESG 报告中，不仅涵盖环境、社会和治理三个维度的举措和成果，还要补充供应商 ESG 评估开展情况、公益慈善投入及成效、绿色电力采购具体数据等信息，详细阐述各项工作的开展过程、挑战及解决办法。同时，采用图表、案例分析等清晰易懂的方式呈现，参考行业领先企业披露经验，让投资者、客户、员工等利益相关方能直观全面了解公司 ESG 表现和动态。

深化绿色技术创新同样不可或缺。公司应结合电力行业特点和自身业务优势，加大绿色研发投入，依托市级企业技术中心、南京市新型配电物联网工程技术研究中心，聚焦低碳、高效、环保的核心技术研发。以“基于自研 HPLC/HRF 双

模芯片的全域数智化配电物联网研发及规模应用” 科技成果为基础，进一步研发适应新型电力系统的绿色产品，如低功耗智能配电设备、碳足迹优化的电力通信产品等；探索生产过程中的清洁生产技术，减少污染物排放；推动研发成果的市场化应用，依托江苏省重点推广新技术新产品资质，提升绿色产品的市场竞争力；参与更多行业绿色标准编制，引领行业技术方向。

完善供应链 ESG 管理体系是提升公司 ESG 表现的关键。公司应将环境、社会因素纳入供应商评估核心指标体系，依据 GB/T33635 绿色供应链管理体系认证要求，建立更严格全面的供应商准入、评估和退出机制。在准入阶段，除考察产品质量、技术能力等传统因素外，重点评估供应商在环境保护、员工权益保护、社会责任履行等方面的表现，优先选择 ESG 表现良好的合作伙伴；合作过程中，定期对供应商 ESG 表现进行评估监督，建立常态化沟通机制，及时了解其 ESG 工作进展和问题，提供必要支持和指导，帮助提升 ESG 管理水平；2025 年内实现核心供应商 ESG 评估全覆盖，2026 年扩展至所有合作供应商，推动供应链绿色化、合规化发展。

建立更细化的 ESG 风险管理机制也很重要。公司应根据电力行业特点，全面梳理可能面临的 ESG 风险，如政策法规变化带来的合规风险、极端天气对生产及产品交付的影响风险、绿色技术迭代不足导致的市场竞争力下降风险、供应链 ESG 风险传导、数据安全与隐私保护风险等。针对不同类型风险，制定专项应对方案，明确风险识别、评估、应对和监控的具体流程和责任部门，如由行政部负责政策合规风险，制造中心负责生产环境风险，技术中心负责技术迭代风险。建立动态风险监控机制，每月跟踪评估各类风险，根据变化及时调整应对策略；加强员工风险意识培训，提升全员 ESG 风险识别和应对能力，形成全方位、多层次的风险防控体系。

三、对利益相关者的建议

对于南京米特科技股份有限公司的利益相关者，包括投资者、员工、客户、供应商和社区等，各自在推动公司 ESG 发展方面都扮演着重要角色，因此提出如下建议。

投资者作为公司发展的重要支持者，应将公司 ESG 表现作为投资决策的重要参考。在关注财务业绩的同时，深入了解公司在环境管理、社会责任履行和公司治理方面的实际情况和发展规划，尤其是公司在绿色电力应用、低碳技术研发（如基于自研 HPLC/HRF 双模芯片的相关技术）、供应链 ESG 管理等领域的投入与成果。通过参与股东大会、查阅 ESG 报告等方式，全面评估公司 ESG 潜力；对公司 ESG 方面的积极举措给予支持和认可，如对公司绿色产品研发、公益捐赠等行为的长期关注，通过长期投资鼓励公司加大 ESG 投入和改进，实现可持续发展，同时获得稳定长期回报，形成投资与企业发展的良性互动。

员工是公司发展的核心力量，应积极主动参与公司 ESG 实践。在日常工作中，自觉践行绿色运营理念，从节约用电、减少办公和生产耗材浪费、规范处理废弃物等小事做起，为降低环境影响贡献力量；结合自身岗位特点，在电力产品研发、生产、技术服务等环节，主动融入环保思维，如在技术研发中提出节能优化建议，在生产操作中严格遵守环保规范。同时，积极为公司 ESG 发展建言献策，结合自身岗位经验，提出环保创新、服务质量提升、流程优化等建议，为公司优化 ESG 管理提供参考；在服务客户过程中，始终以高标准要求自己，依托公司“通信单元十大品牌”“智能量测开关十大品牌”的服务基础，提升专业素养和服务水平，通过优质服务践行社会责任，增强客户满意度和忠诚度。

客户作为公司服务的对象，在选择合作伙伴时，应将企业 ESG 表现作为重要考量因素，优先选择在环境、社会和治理方面表现良好的企业合作。南京米特科技股份有限公司拥有绿色供应链管理体系认证、ISO 14064-1 温室气体量化

管理体系认证等多项 ESG 相关资质，其 HPLC 通信单元等产品入选江苏省重点推广应用新技术新产品、南京市创新产品目录，客户可通过这些资质与产品优势，判断公司 ESG 实践的有效性。通过与注重 ESG 发展的企业合作，不仅能获得更优质负责的电力相关产品与服务，还能将自身发展与可持续理念结合，共同推动电力行业绿色发展和社会责任履行；在合作过程中，积极反馈对公司 ESG 表现的期望和建议，如对产品碳足迹优化、售后服务响应效率提升等方面的需求，与公司共同探讨在产品生产、服务交付中融入 ESG 理念的方式，形成互利共赢的合作关系。

供应商作为公司供应链的重要组成部分，应与公司携手共进，协同提升 ESG 水平。在自身运营中，加强合规管理，严格遵守环境保护、员工权益保护等相关法律法规，确保在生产、经营过程中符合 ESG 要求，尤其要关注电力行业原材料生产环节的环保合规性；积极推行环保实践，采取节能减排、废弃物回收利用等措施，降低自身环境影响，与公司绿色供应链管理体系要求相匹配。主动与公司沟通 ESG 工作进展和问题，积极参与公司组织的 ESG 培训和交流活动，学习公司在绿色生产、合规管理方面的先进经验；依托公司作为中国智能配电与能源互联网创新平台、中国智能量测产业技术创新战略联盟成员单位的资源，共同探索供应链绿色发展路径，通过与公司共同建立绿色供应链，实现资源优化配置和环境影响最小化，提升整个供应链的可持续性。

社区作为公司生存发展的重要环境，可与公司加强互动合作，共同促进社区和谐发展。通过积极参与公司组织的公益活动，如公司开展的社区安全宣传、电力知识普及、关爱留守儿童等志愿服务，拉近与公司的距离，形成良好社区氛围；同时，向公司反馈社区在安全保障、环境改善、公共服务等方面的需求和问题，如社区电力设施维护建议、环保活动开展需求等，为公司社会责任实践提供方向。支持公司绿色运营举措，如参与公司环保宣传活动，配合公司开展节能降耗、垃

圾分类等工作，共同推动社区绿色发展，实现企业与社区的共生共荣。

通过所有利益相关者的共同努力，发挥各自优势和作用，形成推动公司 ESG 发展的强大合力，南京米特科技股份有限公司有望在 ESG 领域取得更大进步，实现经济效益与社会责任的双赢，进一步巩固其在电力行业的技术优势与市场地位，吸引更多合作机会，为电力行业高质量发展贡献更大力量。

